

Template de estrutura de VSL

Um roteiro de VSL em seis blocos, na ordem que converte. Ao lado de cada bloco: o tempo sugerido (em % da duração total) e a pergunta que ele precisa responder. Preencha os campos e ajuste as proporções ao seu ticket — quanto mais caro o produto, mais tempo em solução e prova.

1 Gancho

5 a 10% do tempo

Por que a pessoa deve ficar nos próximos 10 segundos?

Use um número específico e uma tensão ou contradição. Evite "olá, neste vídeo..."

2 Problema

15 a 20% do tempo

Qual dor exata o espectador vive?

Seja concreto: uma situação real, não "muita gente tem dificuldade".

3 Agitação

10 a 15% do tempo

O que acontece se o problema não for resolvido?

Honesto sobre a consequência, sem drama forçado.

4 Solução + prova social

35 a 40% do tempo

Qual é o método e por que ele funciona?

Traga números, casos reais, antes e depois, depoimentos. É o bloco mais longo.

5 Oferta e escassez

~10% do tempo

O que está incluído, quanto custa, por que agir agora?

Escassez só se for real. Vá direto ao ponto.

6 CTA

5 a 10% do tempo

Qual é a única ação a tomar?

Uma ação, clara. De preferência com o botão dentro do player, no momento da oferta.

✓ Checklist técnico antes de publicar

- ☐ Áudio limpo e legendas (boa parte assiste sem som no início)
- ☐ CTA no momento da oferta, com reforço no fim
- ☐ Player rápido, sem anúncios nem recomendações competindo
- ☐ Proteção (DRM) se a VSL dá acesso a conteúdo pago
- ☐ Analytics de retenção ligado para saber onde o público sai

Hospede a sua VSL num player rápido, sem anúncios e com retenção por segundo. kinescope.com/br-blog